

PROGETTO : IL TUO COMUNE CONTA a cura di Walter Petese

Bozza di Proposta di Progetto pilota senza precedenti per le prossime amministrative www.ilTuoComuneConta.it – Mette in evidenza il valore del singolo cittadino e della sua voce all'interno del comune. Il dominio deve essere facile da ricordare e motivare all'azione, possibilmente con una connessione esplicita alla realtà locale e al tema della partecipazione democratica. I dati saranno consultabili per tutti.

Strategie di Massimizzazione dell'iniziativa

Lanciare un'iniziativa come un questionario online per coinvolgere i cittadini e aumentare la partecipazione al voto richiede una pianificazione strategica. Ecco alcune raccomandazioni su quando avviare questa iniziativa, il progetto va preparato un anno prima e testato affinché non vi sia alcun problema e si possa porre le soluzioni necessarie in tempo utile, ma le fasi pubbliche di comunicazione iniziano poco tempo prima e sono qui elencate:

Tempistiche consigliate:

1. **6-8 settimane prima delle elezioni:** Questo è un intervallo di tempo ideale per lanciare il questionario. In questo periodo, le persone iniziano a prestare attenzione alle elezioni e sono più aperte a informazioni e iniziative relative al voto. Inoltre, consente un tempo sufficiente per promuovere l'iniziativa e raccogliere risposte.
2. **Fase di sensibilizzazione:** Inizia la campagna di sensibilizzazione almeno **4 settimane prima** del lancio effettivo del questionario. Questo può includere attività come distribuzione di volantini, post sui social media e collaborazioni con associazioni locali. In questo modo, puoi creare un'aspettativa e preparare il terreno.
3. **Durante le due settimane precedenti il questionario:** Intensifica la promozione con messaggi urgenti e appelli alla partecipazione. Questo è il momento in cui le persone sono più suscettibili a essere coinvolte e a riflettere su come il loro voto possa influenzare il futuro del comune.
4. **Una settimana prima delle elezioni:** Assicurati che il questionario sia ancora presente e facilmente accessibile. Fai appelli finali per incoraggiare la partecipazione, sottolineando l'importanza di far sentire la propria voce prima di esprimere il voto.

Considerazioni aggiuntive:

- **Feedback immediato:** Assicurati di informare i cittadini su come i loro feedback verranno utilizzati, creando un collegamento tra il questionario e il voto. Questo aumenta la motivazione a partecipare.

- **Aggiornamenti regolari:** Durante tutto il periodo di promozione, fornisci aggiornamenti sul numero di partecipanti al questionario e sull'importanza dei risultati ottenuti. Questo può incoraggiare altri a partecipare.

Con questa strategia temporale, puoi massimizzare l'impatto dell'iniziativa e incentivare una maggiore partecipazione alle elezioni comunali.

Per creare un questionario efficace in vista delle prossime elezioni amministrative, l'obiettivo è stimolare la partecipazione al voto e comprendere meglio i motivi dietro l'astensionismo e combatterli, oltre a raccogliere opinioni su temi locali cruciali. Ecco alcune domande strategiche, insieme alle ragioni per cui potrebbero essere utili:

1. Quali sono le ragioni principali per cui non hai partecipato alle ultime elezioni comunali?

- Opzioni: Mancanza di fiducia nei candidati, Mancanza di informazioni, Sentimento che il mio voto non conti, Problemi logistici (es. distanza del seggio), Altri motivi.
- **Perché:** Capire perché il 50% non vota è cruciale per trovare soluzioni che riducano l'astensionismo. È importante identificare motivi concreti, che siano legati a sfiducia, mancanza di informazione o altri fattori.

2. Quanto ti senti rappresentato dagli attuali amministratori comunali?

- Opzioni: Molto, Abbastanza, Poco, Per niente.
- **Perché:** Questo aiuta a valutare il livello di rappresentatività percepito. Se molte persone non si sentono rappresentate, è probabile che si allontanino ulteriormente dal processo elettorale.

3. Quali sono i tre problemi più urgenti che il comune dovrebbe affrontare?

- Opzioni: Occupazione, Sicurezza, Sanità, Infrastrutture, Ambiente, Trasporti, Altro (con spazio per specificare).
- **Perché:** Identificare le priorità degli elettori aiuta i candidati a formulare proposte che siano in linea con le reali necessità della comunità.

4. Se si candidassero persone con una reputazione etica e trasparente, saresti più propenso a votare?

- Opzioni: Sì, No, Non saprei.
- **Perché:** Molto spesso l'astensionismo è legato a una mancanza di fiducia nella classe politica. Capire se una figura più etica potrebbe incentivare il voto è importante per sviluppare campagne mirate.

5. Quali mezzi di comunicazione preferisci per ottenere informazioni pre e post elezioni amministrative e sulle elezioni comunali e sui candidati?

- Opzioni: Video dirette, Social media, Sito web del comune, Incontri pubblici, Volantini, Giornalini locali, Altro.
- **Perché:** Questo aiuta a capire come raggiungere meglio gli elettori e superare eventuali barriere informative.

6. Ritieni che il comune dovrebbe fare di più per coinvolgere i cittadini nelle decisioni politiche locali?

- Opzioni: Sì, No, Non so.
- **Perché:** Questa domanda esplora il desiderio di partecipazione attiva dei cittadini. Se c'è una forte richiesta di maggiore partecipazione, potrebbero essere introdotti strumenti come referendum locali o consultazioni pubbliche.

7. Se il comune introducesse una piattaforma digitale per votare o partecipare alle consultazioni, ti sentiresti più incentivato a votare?

- Opzioni: Sì, No, Non saprei.
- **Perché:** L'uso della tecnologia può ridurre barriere logistiche e facilitare la partecipazione, specialmente per chi potrebbe non voler recarsi fisicamente ai seggi.

8. Quanto conosci le funzioni e le responsabilità del comune?

- Opzioni: Molto bene, Abbastanza, Poco, Per niente.
- **Perché:** Spesso le persone non votano perché non comprendono l'impatto delle decisioni comunali sulla loro vita quotidiana. Questa domanda può rivelare se una campagna di informazione potrebbe fare la differenza.

9. Cosa ti incoraggerebbe a votare alle prossime elezioni comunali?

- Opzioni aperte per permettere una risposta libera.
- **Perché:** Questa domanda fornisce suggerimenti direttamente dagli elettori su come affrontare il problema dell'astensionismo.

10. Quanto credi che le elezioni comunali possano influenzare il tuo futuro e quello della comunità?

- Opzioni: Molto, Abbastanza, Poco, Per niente.
- **Perché:** Misurare la percezione di impatto delle elezioni aiuta a comprendere se il problema è legato a una disconnessione tra cittadini e istituzioni.

11. Sei interessato a partecipare a iniziative cittadine o gruppi di discussione per migliorare il paese?

- Opzioni: Sì, No, Dipende dalle iniziative.

- **Perché:** Scoprire se esiste una base per una partecipazione attiva può aiutare a identificare chi potrebbe essere coinvolto in iniziative di sensibilizzazione.

12. Cosa pensi del ruolo dei piccoli gruppi nel governo comunale?

- Opzioni: Sono positivi perché sono vicini ai cittadini, Sono negativi perché rappresentano interessi di parte, Non ho opinioni in merito.
- **Perché:** Questo serve a comprendere la percezione pubblica dei gruppi che attualmente governano e può offrire spunti su come ridurre l'influenza di interessi privati.

13. Saresti disposto a firmare una petizione per una maggiore trasparenza nelle decisioni del comune?

- Opzioni: Sì, No.
- **Perché:** Valutare il grado di interesse verso la trasparenza è utile per capire quanto l'opinione pubblica è preoccupata per il buon governo.

La Politica deve ritornare ad essere esercitata. Il questionario è progettato per comprendere le barriere che impediscono la partecipazione, le priorità dei cittadini, e per identificare strumenti che potrebbero stimolare una maggiore affluenza alle urne. Puntare sulla trasparenza, l'etica e l'informazione potrebbe essere il modo giusto per affrontare il problema dell'astensionismo in un comune di queste dimensioni oltre a coinvolgere i residenti all'estero e valorizzare le loro origini, farli sentire parte integrante della comunità che si vorrebbe ricostituire in questi tempi maturi per occuparsi del destino di tutti, contribuendo a migliorare la convivenza oggi sempre più a rischio.

Garanzie : un avente diritto al Voto un questionario compilato e non di più :

Per garantire che un questionario online venga compilato solo una volta da ogni persona e per prevenire risposte multiple da parte di "furbetti", si possono adottare diverse strategie e tecnologie. Ecco alcune opzioni:

1. Autenticazione degli utenti

- **Registrazione obbligatoria:** Richiedi agli utenti di registrarsi con un'email valida o un numero di telefono prima di accedere al questionario. Puoi inviare un link di conferma per verificare l'identità.
- **Accesso tramite social media:** Offri l'opzione di accedere al questionario tramite account di social media (es. Facebook, Google), che possono fornire un livello di verifica dell'identità.

2. Limitazioni IP

- **Registrazione degli indirizzi IP:** Limita le risposte a un'unica compilazione per indirizzo IP. Questo metodo, però, può escludere persone che condividono una rete (come famiglie o uffici).

3. Cookies e sessioni

- **Utilizzo di cookie:** Memorizza un cookie sul dispositivo dell'utente dopo la compilazione del questionario, impedendo la compilazione da parte di quel dispositivo in futuro.

4. Verifica di identità

- **Domande di verifica:** Inserisci una domanda di verifica (es. "Qual è il tuo nome?") e confronta le risposte per evitare duplicati.
- **Codice univoco:** Invia un codice univoco via email o SMS che deve essere inserito per completare il questionario.

5. Sistemi di monitoraggio e analisi

- **Analisi dei dati:** Utilizza strumenti di analisi per monitorare il numero di risposte provenienti dallo stesso indirizzo IP o da dispositivi simili. Se si nota un'attività sospetta, si può intervenire.

6. Messaggi chiari

- **Politica di partecipazione:** Includi un messaggio chiaro all'inizio del questionario che avvisi gli utenti che rispondere più di una volta è contro le regole e che le risposte duplicate saranno escluse.

7. Feedback e controlli post-compilazione

- **Raccolta di feedback:** Chiedi agli utenti di segnalare eventuali problemi o sospetti di risposte multiple.

Implementando una combinazione di queste strategie da valutare singolarmente, si può ridurre significativamente il rischio di risposte duplicate e garantire l'integrità del tuo questionario.

L'elaborazione successiva dei dati raccolti attraverso il questionario è un passo cruciale per garantire che i risultati siano utilizzati in modo efficace. Si potrebbe procedere :

1. Analisi dei dati

- **Raccolta dei dati:** Assicurati di avere un sistema in atto per raccogliere e archiviare le risposte in modo sicuro e organizzato.
- **Pulizia dei dati:** Rimuovi eventuali risposte incomplete, duplicate o non valide. Questo aiuterà a migliorare la qualità dei dati analizzati.
- **Statistica descrittiva:** Inizia con un'analisi descrittiva per ottenere un'idea generale delle risposte. Calcola medie, mediane, percentuali e distribuzioni delle risposte.

2. Visualizzazione dei dati

- Grafici e tabelle: Crea grafici e tabelle per rappresentare visivamente i dati. Le visualizzazioni aiutano a identificare tendenze e modelli.
- Infografiche: Considera la creazione di infografiche per presentare i risultati in modo accattivante e facilmente comprensibile per il pubblico.

3. Interpretazione dei risultati

- Analisi qualitativa: Se ci sono domande aperte, analizza le risposte per identificare temi e opinioni ricorrenti.
- Correlazioni: Esamina se ci sono correlazioni tra diverse domande, per esempio tra l'età e le preferenze politiche.

4. Redazione di un report

- Sintesi dei risultati: Redigi un report che riassume i risultati principali, includendo grafici e tabelle per supportare le tue affermazioni.
- Presentazione dei risultati
- Eventi pubblici: Organizza un evento pubblico o una conferenza per presentare i risultati ai cittadini, ai media e ai rappresentanti politici.
- Comunicati stampa: Redigi comunicati stampa per annunciare i risultati e condividere le principali scoperte con i media.
- Social media: Utilizza i social media per condividere i risultati, coinvolgendo la comunità e stimolando discussioni sui temi emersi.

6. Follow-up e coinvolgimento della comunità

- Forum di discussione: Organizza forum o incontri con i cittadini per discutere i risultati e ottenere feedback. Questo può aiutare a costruire un senso di comunità e coinvolgimento.
- Monitoraggio delle reazioni: Tieni traccia delle reazioni e dei commenti sui social media e nelle notizie locali per capire come i risultati vengono percepiti dalla comunità.

7. Pianificazione delle prossime azioni

- Pianificazione della campagna: Usa i risultati per informare le strategie della campagna elettorale, assicurandoti che i temi rilevanti per la comunità siano al centro del dibattito.

Conclusione

Incorporando questi passaggi nell'elaborazione dei dati del questionario, puoi assicurarti che i risultati siano utilizzati in modo strategico e che coinvolgano attivamente la comunità nella preparazione per le elezioni amministrative. I tempi sono cambiati e ci si deve sforzare di far percepire alla cittadinanza tali profondi cambiamenti e al di là delle critiche negative il mondo va in questa direzione e qualche forma di

adattamento è indiscutibilmente urgente. Trattasi inoltre di un progetto pilota che potrebbe interessare altri enti o realtà associative territoriali certamente da non sottovalutare.